



# ENRIQUE S. CAYUELA G.

## DISPONIBILIDAD

Inmediata

## PERFIL

Soy un profesional titulado en Ingeniería en Marketing unido a conocimientos de Trade Marketing, ventas y producción de eventos. Responsable, dinámica y creativa, con capacidad de liderazgo, facilidad de adaptación y capacidad de trabajar en equipo, en condiciones de alta presión, con iniciativa para resolver problemas eficientemente y lograr las metas y objetivos trazados por la empresa.

## CONTACTO



MAR DEL PLATA 1937, DPTO 405, PROVIDENCIA, STGO.



+56 9 7477 1551



enrique.cayuela@gmail.com

## REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/enrique.cayuela.1>



@cayuelae



[cl.linkedin.com/pub/enrique-cayuela-garrido/17/737/768/](https://linkedin.com/pub/enrique-cayuela-garrido/17/737/768/)



cayuelae

## EXPERIENCIAS

### STH STEP THERAPY

JEFE DE OPERACIONES DE MARKETING

01-08-2016 / 07-11-2016

Responsabilidades:

1. A cargo del área de Operaciones (12 Ejecutivos de atención a pacientes)
2. Mantención y ejecución de los planes de contingencia
3. Cumplir con los niveles de servicio en lo referente a la rotación de personal
4. Cumplir con los requerimientos de los clientes en el área operativa

Logros:

1. Creación del plan de incentivos para la fuerza de Ventas
2. Creación de los planes de contingencia para la empresa

### REDOFFICE

Jefe Canal Empresa Privada e Inteligencia de Negocios

01-10-2014 / 31-12-2014

### HOLDING DEMARKA S.A.

Jefe de Marketing

01-09-2012 / 01-09-2013

Responsabilidades:

1. A cargo de un presupuesto de US\$ 70.000 dólares
2. Administrar las páginas web.
3. A cargo de la fuerza de ventas del área de retail. (8 vendedores y 7 mercaderistas)
4. Solicitar los fondos de promoción en dólares a los partners extranjeros.
5. Encargado de todos los informes de progreso en Inglés para los partners en el exterior.
6. Responsable del marketing y comunicación Corporativa.

Logros:

1. Lograr un acuerdo comercial con Dimeiggs 58 para la marca Adetec.
2. Realizar por primera vez eventos tipo open house para la promoción y venta de los productos de las áreas de soluciones tecnológicas, Equipos y Suministros

### BIC CHILE

Jefe de Trade Marketing y Marketing

01-03-2010 / 30-06-2012

Responsabilidades:

1. A cargo de un presupuesto de US\$ 720.000 dólares
2. A cargo del presupuesto de ventas.
3. A cargo de la fuerza de ventas a nivel nacional. (Temporada Baja: 27 vendedores y 51 mercaderistas / Temporada escolar 27 vendedores y 500 mercaderistas)
4. Responsable de los mercaderistas externos canales Supermercados y Mayorista.
5. Solicitar los fondos de promoción en dólares a los partners extranjeros.
6. Encargado de todos los informes mensuales en inglés para la jefatura regional en México y su posterior envío al directorio en USA.
7. Responsable de la agencia de publicidad externa. (Fee mensual de US\$3.000 y 5% de comisión de agencia)
8. Diseño y ejecución de las campañas de BTL (Below The Line) y ATL (Above The Line).
9. Organizar las convenciones de la empresa tanto nacionales como en el extranjero (México, Ecuador, Brasil y Argentina).
10. Soporte en la elaboración de los Acuerdos Comerciales con los clientes.

Logros:

1. Generar un crecimiento del 15% en las ventas durante la campaña Regreso a clases 2012.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Anti7ccUIU0>
2. Haber realizado la tela publicitaria más grande de Bic a nivel mundial, ubicada en la entrada del barrio Meiggs.
3. Lograr que una actividad de BTL sea considerada como ejemplo de Benchmarking para Bic a nivel mundial.  
<https://www.youtube.com/watch?v=YnUKWpNLeRA>



# ENRIQUE S. CAYUELA G.

## ANTECEDENTES PERSONALES

**Nacionalidad:** Chilena

**Estado Civil:** Soltero

**Movilización propia:** Si

**RUT:** 14.637.337-2

## REFERENCIAS PERSONALES

Pablo Javier Latoja G.  
Director  
Golden Producciones  
+56 9 7836 3217  
[gerencia@goldenproducciones.cl](mailto:gerencia@goldenproducciones.cl)

Rodrigo Lorca  
Director  
Viernes Comunicaciones  
+56 9 9099 2827  
[rlorca@aviernes.cl](mailto:rlorca@aviernes.cl)

Ricardo Garcia  
KAM  
Newell  
+56 9 6333 6450  
[ricardo.garcia@newellco.com](mailto:ricardo.garcia@newellco.com)

Elizabeth Pacheco F  
Jefe de Contabilidad  
Dafiti  
+56 9 9156 0176  
[elizabeth.pacheco@dafiti.cl](mailto:elizabeth.pacheco@dafiti.cl)

Kaori Takahashi  
Directora Ejecutiva  
Santaku Chile Ltda.  
Av. Italia 1644, Ñuñoa, Santiago, Chile  
Tel: 562 22696037  
Mobile: 569 42297249  
[ktakahashi@csantaku.cl](mailto:ktakahashi@csantaku.cl)

## EXPERIENCIAS

### MARKAMANIA

*Gerente de Marketing*

01-08-2008 / 02-05-2009

Responsabilidades:

1. A cargo la apertura de los locales de la empresa (5 locales)
2. Responsable de la página web y redes sociales.

Logros:

1. Abrir 4 locales ubicados en diferentes sectores de Santiago.

### CHILEFILMS

*Sub-Gerente de Marketing área cines*

01-11-2004 / 31-07-2008

Responsabilidades:

1. A cargo la apertura de los complejos de cine de la empresa
2. Responsable de la página web
3. A cargo de la capacitación del personal de atención a público.
4. Encargado de la programación de las películas en los complejos.
5. Responsable de los convenios y club de beneficios de clientes.

Logros:

1. Lograr hacer 4 giras nacionales de promoción de películas Chilenas, con los actores de las mismas.

### CARREFOUR CHILE

*Gerente de Marketing*

01-10-2002 / 23-03-2003

Responsabilidades:

1. A cargo de un presupuesto de US\$ 4.620.000 dólares
2. Responsable de la agencia de publicidad externa. (Fee mensual de US\$75.000)
3. Responsable de la página web
4. A cargo la apertura de los locales de la empresa.(7 locales)

Logros:

1. Abrir 3 locales en 4 meses
2. Generar la liquidación total de los activos de la empresa por su venta a Walmart.

## OTRAS ACTIVIDADES

### VIERNES DISEÑO Y COMUNICACION

*Asesor en Marketing, Producción de eventos y MKT Digital (a honorarios)*

01-07-2013 / Actualidad

### BERLITZ LANGUAGE CENTERS CHILE

*Instructor de Inglés y Español (a honorarios)*

02-02-2002 / Actualidad

### GOLDEN PRODUCCIONES

*Asesor ext. en Prod. de eventos*

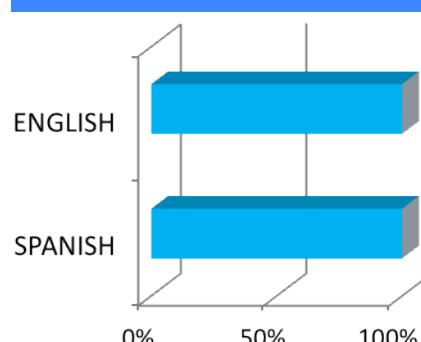
2014 / Actualidad

## EDUCACIÓN

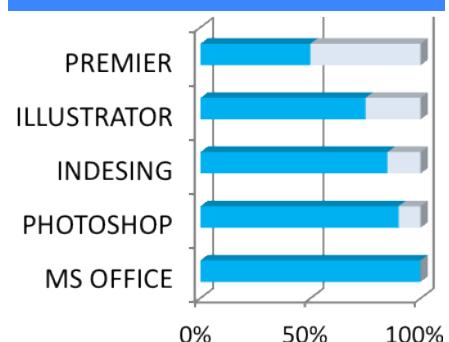
ISUM INSTITUTO UNIVERISTARIO  
DE MERCADOTECNIA  
CARACAS-VENEZUELA  
INGENIERO EN MARKETING  
1990

INSTITUTO ENRICO FERMI  
BACHILLER EN CIENCIAS  
1986

## LANGUAGES



## SOFTWARE



## INTERESES PERSONALES

Acceder a un puesto en el área de Marketing o Trade marketing para aportar con mi formación y experiencia laboral en el logro de los objetivos y metas generales de la empresa y poder adquirir así una mayor experiencia y superación profesional.