



ENRIQUE S. CAYUELA G.

DISPONIBILIDAD

Inmediata

PERFIL

Soy un profesional titulado en Ingeniería en Marketing unido a conocimientos de Trade Marketing, ventas y producción de eventos. Responsable, dinámica y creativa, con capacidad de liderazgo, facilidad de adaptación y capacidad de trabajar en equipo, en condiciones de alta presión, con iniciativa para resolver problemas eficientemente y lograr las metas y objetivos trazados por la empresa.

CONTACTO



MAR DEL PLATA 1937, DPTO
405, PROVIDENCIA, STGO.



+56 9 7477 1551



enrique.cayuela@gmail.com

REDES SOCIALES



<https://www.facebook.com/enrique.cayuela.1>



@cayuelae



<cl.linkedin.com/pub/enrique-cayuela-garrido/17/737/768/>



cayuelae

EXPERIENCIAS

STH STEP THERAPY

JEFE DE OPERACIONES DE MARKETING

01-08-2016 / 07-11-2016

Responsabilidades:

1. A cargo del área de Operaciones (12 Ejecutivos de atención a pacientes)
2. Mantenición y ejecución de los planes de contingencia
3. Cumplir con los niveles de servicio en lo referente a la rotación de personal
4. Cumplir con los requerimientos de los clientes en el área operativa

Logros:

1. Creación del plan de incentivos para la fuerza de Ventas
2. Creación de los planes de contingencia para la empresa

REDOFFICE

Jefe Canal Empresa Privada e Inteligencia de Negocios

01-10-2014 / 31-12-2014

HOLDING DEMARKA S.A.

Jefe de Marketing

01-09-2012 / 01-09-2013

Responsabilidades:

1. A cargo de un presupuesto de US\$ 70.000 dólares
2. Administrar las páginas web.
3. A cargo de la fuerza de ventas del área de retail. (8 vendedores y 7 mercaderistas)
4. Solicitar los fondos de promoción en dólares a los partners extranjeros.
5. Encargado de todos los informes de progreso en Inglés para los partners en el exterior.
6. Responsable del marketing y comunicación Corporativa.

Logros:

1. Lograr un acuerdo comercial con Dimeiggs 58 para la marca Adetec.
2. Realizar por primera vez eventos tipo open house para la promoción y venta de los productos de las áreas de soluciones tecnológicas, Equipos y Suministros

BIC CHILE

Jefe de Trade Marketing y Marketing

01-03-2010 / 30-06-2012

Responsabilidades:

1. A cargo de un presupuesto de US\$ 720.000 dólares
2. A cargo del presupuesto de ventas.
3. A cargo de la fuerza de ventas a nivel nacional. (Temporada Baja: 27 vendedores y 51 mercaderistas / Temporada escolar 27 vendedores y 500 mercaderistas)
4. Responsable de los mercaderistas externos canales Supermercados y Mayorista.
5. Solicitar los fondos de promoción en dólares a los partners extranjeros.
6. Encargado de todos los informes mensuales en inglés para la jefatura regional en México y su posterior envío al directorio en USA.
7. Responsable de la agencia de publicidad externa. (Fee mensual de US\$3.000 y 5% de comisión de agencia)
8. Diseño y ejecución de las campañas de BTL (Below The Line) y ATL (Above The Line).
9. Organizar las convenciones de la empresa tanto nacionales como en el extranjero (México, Ecuador, Brasil y Argentina).
10. Soporte en la elaboración de los Acuerdos Comerciales con los clientes.

Logros:

1. Generar un crecimiento del 15% en las ventas durante la campaña Regreso a clases 2012.
<https://www.youtube.com/watch?v=Antl7ccUIU0>
2. Haber realizado la tela publicitaria más grande de Bic a nivel mundial, ubicada en la entrada del barrio Meiggs.
3. Lograr que una actividad de BTL sea considerada como ejemplo de Benchmarking para Bic a nivel mundial.
<https://www.youtube.com/watch?v=YnUKWpNLeRA>



ENRIQUE S.
CAYUELA G.

ANTECEDENTES
PERSONALES

Nacionalidad: Chilena

Estado Civil: Soltero

Movilización propia: Si

RUT: 14.637.337-2

REFERENCIAS
PERSONALES

Pablo Javier Latoja G.
Director
Golden Producciones
+56 9 7836 3217
gerencia@goldenproducciones.cl

Rodrigo Lorca
Director
Viernes Comunicaciones
+56 9 9099 2827
rlorca@aviernes.cl

Ricardo Garcia
KAM
Newell
+56 9 6333 6450
ricardo.garcia@newellco.com

Elizabeth Pacheco F
Jefe de Contabilidad
Dafiti
+56 9 9156 0176
elizabeth.pacheco@dafiti.cl

Kaori Takahashi
Directora Ejecutiva
Santaku Chile Ltda.
Av. Italia 1644, Ñuñoa, Santiago,
Chile
Tel: 562 22696037
Mobile: 569 42297249
ktakahashi@csantaku.cl

EXPERIENCIAS

MARKAMANIA

Gerente de Marketing
01-08-2008 / 02-05-2009

Responsabilidades:

- 1. A cargo la apertura de los locales de la empresa (5 locales)
- 2. Responsable de la página web y redes sociales.

Logros:

- 1. Abrir 4 locales ubicados en diferentes sectores de Santiago.

CHILEFILMS

Sub-Gerente de Marketing área cines
01-11-2004 / 31-07-2008

Responsabilidades:

- 1. A cargo la apertura de los complejos de cine de la empresa
- 2. Responsable de la página web
- 3. A cargo de la capacitación del personal de atención a público.
- 4. Encargado de la programación de las películas en los complejos.
- 5. Responsable de los convenios y club de beneficios de clientes.

Logros:

- 1. Lograr hacer 4 giras nacionales de promoción de películas Chilenas, con los actores de las mismas.

CARREFOUR CHILE

Gerente de Marketing
01-10-2002 / 23-03-2003

Responsabilidades:

- 1. A cargo de un presupuesto de US\$ 4.620.000 dólares
- 2. Responsable de la agencia de publicidad externa. (Fee mensual de US\$75.000)
- 3. Responsable de la página web
- 4. A cargo la apertura de los locales de la empresa.(7 locales)

Logros:

- 1. Abrir 3 locales en 4 meses
- 2. Generar la liquidación total de los activos de la empresa por su venta a Walmart.

OTRAS ACTIVIDADES

VIERNES DISEÑO Y COMUNICACION

Asesor en Marketing, Producción de eventos y MKT Digital (a honorarios)
01-07-2013 / Actualidad

GOLDEN PRODUCCIONES

Asesor ext. en Prod. de eventos
2014 / Actualidad

BERLITZ LANGUAGE CENTERS CHILE

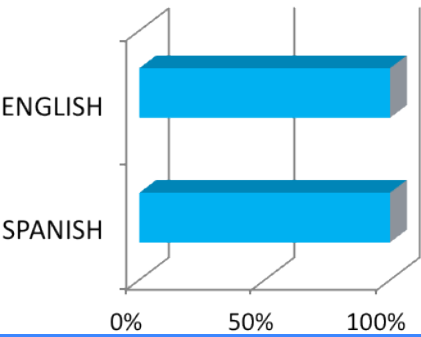
Instructor de Inglés y Español (a honorarios)
02-02-2002 / Actualidad

EDUCACIÓN

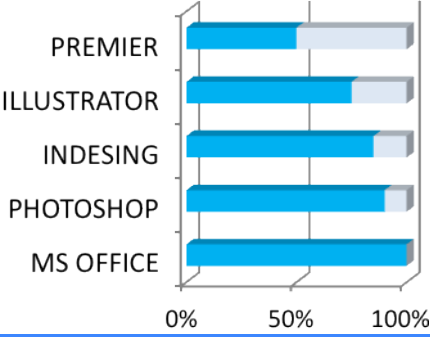
ISUM INSTITUTO UNIVERISTARIO
DE MERCADOTECNIA
CARACAS-VENEZUELA
INGENIERO EN MARKETING
1990

INSTITUTO ENRICO FERMI
BACHILLER EN CIENCIAS
1986

LANGUAGES



SOFTWARE



INTERESES PERSONALES

Acceder a un puesto en el área de Marketing o Trade marketing para aportar con mi formación y experiencia laboral en el logro de los objetivos y metas generales de la empresa y poder adquirir así una mayor experiencia y superación profesional.